

- 2 Réglementaire
- 3 La Nouvelle Cosmétique
- 4&5 Le coin du formateur
- 6 Nos prestations

- 7 Les étapes à ne pas oublier :
développement en marque blanche
- 8 Coordonnées/Contacts

COSMÉTIQUE & SAVONNERIE

LA NOUVELLE COSMÉTIQUE SOUS VOTRE MARQUE



Michel Pobeda
Gérant

A nos clients professionnels...

Depuis le début d'année 2016, les alertes concernant les produits cosmétiques deviennent hebdomadaires. Ainsi, l'ONG « Women in Europe for Common Future » tire la sonnette d'alarme sur la présence de molécules toxiques dans des produits d'hygiène pour bébés. En parallèle, l'UFC-Que Choisir a élaboré une liste de substances à risques qui devraient être bannies mais qui sont pourtant largement utilisées.

Ces alertes récurrentes entraînent une surenchère d'arguments négatifs. La liste des « sans, sans, ... » s'allonge sur les étiquettes. Le fabricant doit rajouter constamment le dernier ingrédient polémique : sans paraben, sans phtalates, sans, sans,...

Nous devons nous démarquer de cette attitude. La **Nouvelle Cosmétique** naturelle est décomplexée. L'objectif de Laboheme, de tous nos confrères savonniers et cosméticiens de l'association ADNS, c'est de communiquer sur nos valeurs, sur nos procédés de fabrication mais surtout sur la qualité de nos matières premières. Tous nos ingrédients actifs sont d'origine végétale. Nous n'avons pas besoin de communiquer sur l'absence de tel ou tel ingrédient douteux, il nous suffit de pointer tous les ingrédients nobles qui composent nos formules. Nous sommes aujourd'hui capables d'offrir des produits cosmétiques agréables et confortables sans utiliser d'agents dont le seul but est d'améliorer la texture et la fragrance, parfois au détriment de la santé du consommateur.

A nos clients professionnels de relayer cette information et de s'appuyer sur ces valeurs.

« Ce qui fait la richesse d'une formule, c'est la qualité des ingrédients sélectionnés qui la constituent »

LES PRESTATIONS DE LABOHEME

Comme nous l'abordions dans le magazine du mois de décembre 2015, tout produit cosmétique sur le marché européen doit se conformer au **Règlement N° 1223/2009** relatif aux produits cosmétiques. Les principales obligations sont d'avoir un **Dossier Information Produit** (DIP) complet et à jour pour chaque

produit cosmétique et de **notifier le produit sur le portail européen** des produits cosmétiques.

Pour cela, **laboheme** vous accompagne et vous propose de réaliser pour vous les DIP et la notification au portail européen.

LES TARIFS 2016

Nous avons fait la distinction entre les produits dont les formules vous appartiennent (création de produit) et les produits en marque blanche avec et sans adaptation de formule.

D'autre part, les tarifs sont adaptés à la complexité de la formule.

LA CONSTITUTION DU DOSSIER INFORMATION PRODUIT (DIP) :

- Description et usage du produit (comprenant les visuels des étiquettes, du packaging et du produit fini)
- Challenge test (si nécessaire)
- Evaluation de sécurité
- + La Notification au Portail Européen des Produits Cosmétiques (CPNP)

DOSSIER INFORMATION PRODUIT

Produits simples (HE, HV, eaux florales pures, beurres...)

	Création produit (nouvelle formule)	Marque blanche (formule existante Codina, Bien Sur, Eclair de Lune)	Marque blanche avec adaptation
Rédaction DIP	150€ HT	75€ HT	100€ HT
Evaluation sécurité	150€ HT	100€ HT	150€ HT
Notification au portail	50€ HT	50€ HT	50€ HT
TOTAL	350€ HT	225€ HT	300€ HT

Savons & shampoings

	Création produit (nouvelle formule)	Marque blanche (formule existante Codina, Bien Sur, Eclair de Lune)	Marque blanche avec adaptation
Rédaction DIP	300€ HT	100€ HT	180€ HT
Evaluation sécurité	150€ HT	100€ HT	150€ HT
Notification au portail	50€ HT	50€ HT	50€ HT
TOTAL	500€ HT	250€ HT	380€ HT

Emulsions et produits complexes

	Création produit (nouvelle formule)	Marque blanche (formule existante Codina, Bien Sur, Eclair de Lune)	Marque blanche avec adaptation
Rédaction DIP	750€ HT	250€ HT	450€ HT
Evaluation sécurité	150€ HT	100€ HT	150€ HT
Notification au portail	50€ HT	50€ HT	50€ HT
TOTAL	950€ HT	400€ HT	650€ HT

Challenge TEST (si nécessaire)

	Création produit (nouvelle formule)	Marque blanche (formule existante Codina, Bien Sur, Eclair de Lune)	Marque blanche avec adaptation
Challenge test	150€ HT	Non nécessaire	150€ HT



Ce 22 février l'Assemblée Générale de l'Association des Nouveaux Savonniers s'est réunie à Paris dans la boutique historique de Codina-Laboheme au 24 rue Violet du 15e arrondissement.

Au préalable, Camille Gimel avait réalisé un sondage auprès de tous les adhérents, pour recueillir leurs commentaires. Une large majorité s'est dessinée pour étendre la compétence de l'Association à la cosmétique.

Tout un programme se met en place pour décider dans un premier temps, d'une méthodologie pour accepter tel ou tel ingrédient.

Une des bases de la Nouvelle Cosmétique est de n'utiliser que des ingrédients actifs, principalement d'origine végétale. Il reste néanmoins beaucoup de zones d'ombre mais nous pouvons nous appuyer sur notre savoir-faire et la pratique des différents labels et mentions comme Nature et Progrès, Cosmébio ou Natrue. Cela nous permet ainsi de proposer notre expérience pour concilier les besoins d'une cosmétique moderne, agréable et confortable avec le souci constant du bien-être et de la santé du consommateur.

Ce programme s'étalera sur deux ou trois ans pour atteindre nos objectifs :

- 1) se référer à une charte et à un cahier des charges qui correspondront mieux à notre métier ;
- 2) tenir compte des procédés de fabrication artisanaux qui font notre fierté ;
- 3) communiquer sur ce que nous utilisons dans nos formules et non pas sur l'absence de produits dangereux encore trop présents dans une certaine cosmétique.

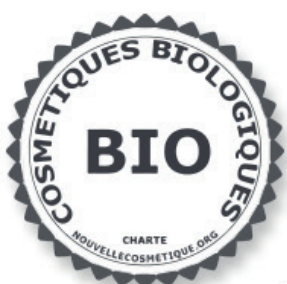
Nous vous tiendrons régulièrement informés sur notre magazine, de l'avancement des travaux et des thèmes posant questions.

Depuis sa création en 2012, Laboheme est activement engagé dans l'Association des Nouveaux Savonniers (ADNS).

Cette association regroupe des savonniers professionnels et les passionnés de tous horizons qui pratiquent la méthode de saponification à froid (SAF) et une cosmétique raisonnée.

Son objectif est d'apporter un nouveau souffle à la profession et aux pionniers qui cherchent à donner un sens à leur passion.

Au-delà de la savonnerie, il s'agit de promouvoir une Nouvelle Cosmétique...





Les shampoings solides Codina

Les shampoings solides ont plus d'une flèche à leur arc :

- **Pratiques**, nos shampoings vous suivent partout !
- **Ludiques et tendance**, une nouvelle façon de concevoir le shampoing
- **Naturels et respectueux du cuir chevelu**, une bonne alternative aux shampoings conventionnels bourrés de substances agressives et décapantes
- **Economiques**, même s'ils sont parfois plus chers à l'achat, un shampoing solide équivaut à 2 voire 3 bouteilles de 250ml, soit plus de 80 lavages... vous n'êtes pas prêt d'en manquer !
- Et surtout **écologiques**, pas d'ingrédient synthétique, pas de bouteille, pas de plastique et donc pas de déchets, juste un petit papier kraft recyclable

Vous l'aurez compris, les shampoings solides sont dans l'air du temps et au cœur de l'engagement de labohème vers une Nouvelle Cosmétique « intelligente », « raisonnable », « écologique » et « humaine ».

Un shampoing solide Codina : les fondamentaux

- Issu de la saponification à froid
- Une base végétale : le beurre de karité et l'huile de coprah
- Le surgras : des huiles végétales adaptées aux besoins du cheveu et du cuir chevelu
- Des colorants naturels
- Des huiles essentielles pour apporter senteur et soin

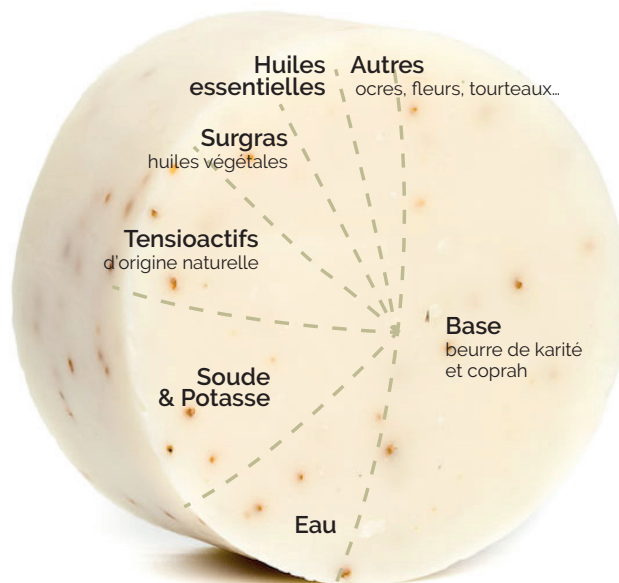


Toutefois, l'utilisation d'un shampoing solide demande une approche un peu différente d'un shampoing conventionnel.

En effet, de par leur nature (ce sont des savons), nos shampoings ont un pH basique qui a tendance à ouvrir les écailles du cheveu qui est plutôt acide.

Après un lavage, et contrairement au cuir chevelu qui rétablit son pH en quelques minutes, le cheveu n'a pas cette capacité et a donc tendance à être un peu rêche et plus difficilement démêlable.

Les **lotions capillaires** Codina sont de simples recettes de grand-mère composées d'eaux florales qui permettent de rééquilibrer le pH du cheveu pour lui redonner vigueur et éclat.



Quelques conseils d'utilisation que vous pouvez reporter sur vos supports de communication, y compris vos étiquettes et /ou emballages :

- 1 Se brosser les cheveux avant le shampoing
- 2 Humidifier le shampoing et le faire mousser entre les mains ou directement sur les cheveux mouillés
- 3 Masser les cheveux et le cuir chevelu
- 4 Rincer abondamment à l'eau claire
- 5 Appliquer la lotion capillaire

Eviter le contact avec les yeux

Un seul lavage suffit

Entre chaque shampoing, conserver le shampoing au sec

La gamme **Codina**

Résultat de notre savoir-faire artisanal, nos shampoings sont, issus de la saponification à froid. Leur formule a été optimisée pour développer davantage de mousse et s'adapter aux cheveux. Ce sont de véritables soins lavants qui, contrairement aux produits conventionnels respectent le cuir chevelu. Evidemment sans conservateurs ni silicones (ni autre excipient inutile) !

Aujourd'hui, la gamme Codina vous propose **8 shampoings solides** à associer à **10 lotions capillaires** pour s'adapter à chaque type et à chaque problématique de cheveux.

Vous pouvez ainsi proposer un rituel de soin du cuir chevelu à vos clients. Libre à vous de mixer shampoings et lotions comme vous le désirez !

Jojoba



- Shampoing enrichi en jojoba et en huiles essentielles de patchouli.
- Lotion capillaire éclat à l'eau florale d'hammamélis, astringente, tonique et purifiante.

L'huile de jojoba est un excellent soin des cheveux, elle les nourrit et les assouplit. Adapté aux cheveux mixtes à secs, ce shampoing permet de garder un cuir chevelu sain.

Ghassoul



- Shampoing au ghassoul parfumé à l'huile essentielle de bigaradier.
- Lotion à l'eau de fleur d'oranger, apporte un délicat parfum floral et gourmand au cheveu.

Élément incontournable des rituels du hammam, le ghassoul a la capacité d'absorber les impuretés et l'excès de sébum. Convient particulièrement aux cheveux gras. Ne pas utiliser en usage trop fréquent.

Henné neutre



- Shampoing au henné neutre et aux huiles essentielles de bois de gaïac et de cannellier.
- Lotion à l'eau de Tilleul, apaisante et calmante, associée au Henné neutre.

Pour tout type de cheveu, notamment les plus fins. Le henné neutre est un soin capillaire non colorant qui apporte force, brillance aux cheveux et les endoctrine d'une gaine protectrice et volumatrice.

Argile verte



- Shampoing à l'argile verte et aux huiles essentielles d'eucalyptus.
- Lotion à l'eau florale d'eucalyptus connue pour ses vertus purifiantes et rafraichissantes.

L'argile verte est la plus populaire des argiles. Grâce à son pouvoir d'absorption, elle élimine l'excès de sébum, nettoie et purifie le cuir chevelu. Conseillé pour les cheveux gras. Ne pas utiliser en usage trop fréquent.

Brou de noix



- Shampoing au brou de noix et aux huiles essentielles de cyprès.
- Lotion à l'eau florale de thym purifiante et équilibrante, associée à de la poudre d'écales de noix.

Traditionnellement utilisé comme colorant capillaire naturel, le brou de noix permet d'apporter de beaux reflets bruns chauds. Le shampoing et la lotion au brou de noix sont indiqués pour entretenir la couleur des cheveux châtain à bruns.

Camomille



- Shampoing contenant de véritables fleurs de camomille, délicatement parfumé aux huiles essentielles de pamplemousse, mandarine et persil.
- Lotion capillaire à l'eau florale de camomille apaisante.

La camomille est reconnue depuis des générations pour ses propriétés naturellement blondissantes, le shampoing et la lotion permettent ainsi de retrouver l'éclat des cheveux blonds et de raviver leurs reflets.

Pépin de courge



- Shampoing à l'huile de pépin de courge, associée aux huiles essentielles de cèdre et de romarin.
- Lotion tonique à l'eau florale de romarin qui stimule la pousse et prévient la chute des cheveux.

Riche en acides gras essentiels, en vitamines, minéraux et phytostérols, l'huile de pépin de courge nourrit et répare les cheveux. Adapté aux cheveux secs et cassants ayant tendance à tomber.

Anti-poux



- Shampoing associant l'huile de neem et l'huile essentielle de lavande.
- Lotion composée d'huile de ricin et d'huiles essentielles de Lavande et de myrte.

Répulsifs et anti-parasitaires, ces cocktails synergiques «anti-poux» apaisent le cuir chevelu agressé et calment les démangeaisons. A utiliser en prévention ou pour accompagner le traitement.

Découvrez aussi nos lotions démêlante galatée au karité et anti-pelliculaire...

COSMÉTIQUE & SAVONNERIE

LA NOUVELLE COSMÉTIQUE SOUS VOTRE MARQUE

Que vous vous lanciez pour la première dans le monde des cosmétiques ou que vous souhaitiez étendre votre gamme, **laboheme** vous accompagne et s'adapte à vos besoins.

C'est pourquoi, chez **laboheme**, nous vous proposons différents types de prestations : la revente de nos marques emblèmes ou la marque blanche.

Ce numéro de Cosmétique & Savonnerie, vous permettra d'y voir plus clair dans les services « à la carte » de laboheme.

REVENDEUR

VOUS VOULEZ REVENDRE DES MARQUES EXISTANTES

Vous souhaitez distribuer des produits naturels et bio, à la démarche engagée vers la qualité et le naturel ?

En choisissant les produits Codina et Bien Sur, vous transmettez un vrai message à vos consommateurs, celui d'une cosmétique intelligente, écologique, humaine et responsable.

Etre revendeur, c'est avoir des produits « clés en main », déjà conditionnés et étiquetés

Devenir un revendeur Codina et/ou Bien Sûr ...rien de plus simple !

Chez **laboheme**, vous pouvez piocher dans deux de nos marques emblèmes et ainsi avoir accès à un référentiel de plus de 200 produits.

Vous avez déjà pu découvrir les produits Codina dans le magazine de décembre 2015, vous découvrirez bientôt les produits Bien Sûr dans un prochain numéro...

Demandez l'ouverture de votre catalogue sur l'interface client et testez les produits en passant une petite commande.

Sous réserve des stocks disponibles, votre commande est validée et traitée par nos équipes jusqu'à l'expédition.

Les avantages :

- pas de minimum de commande.
- pas de prix de vente imposé

MARQUE BLANCHE

VOUS VOULEZ CREER UNE GAMME SOUS VOTRE MARQUE

Vous avez votre propre marque et vous souhaitez commercialiser des produits cosmétiques sous ce nom de marque ?

laboheme c'est avant tout un service de « private label ». Outre nos activités axées autour de nos marques emblèmes, nous sommes des façonniers. De la création de votre gamme, en passant par le conditionnement, l'étiquetage, l'emballage et jusqu'à l'expédition chez votre client final...c'est un service « à la carte ». Vous pouvez ainsi choisir jusqu'à quel stade vous souhaitez être accompagnés par **laboheme**.

Pour développer votre gamme simplement et à moindre frais, nous vous proposons des produits « **marque blanche** » ;

ce sont des formules déjà développées pour lesquelles nous avons le recul de l'expérience.

En effet, nous connaissons et maîtrisons nos formules qui sont celles de nos marques emblèmes. Vous pouvez ainsi piocher dans les référentiels Codina, Bien Sûr ou encore Eclair de Lune, pour trouver LA formule adaptée à votre projet. Evidemment, vous pourrez prétendre à la mention « Nouvelle Cosmétique » ou « Nature & Progrès » pour la plupart des produits marque blanche.

D'un point de vue pratique, la page 7 de ce numéro présente les étapes à ne pas oublier lorsque vous voulez vous lancer avec nous, dans le développement d'une gamme en marque blanche.

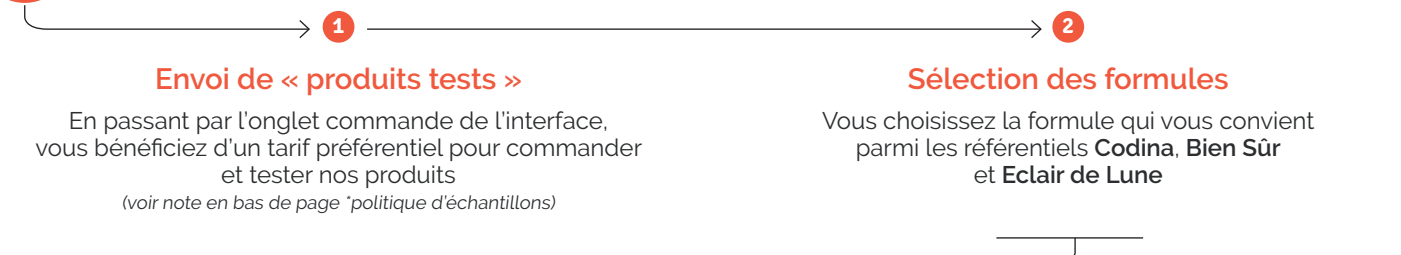
VOTRE GAMME EN MARQUE BLANCHE

Développer une gamme en marque blanche, c'est relativement simple...à condition de se fixer un **planning réaliste**, d'être **rigoureux** et de ne pas **brûler les étapes**. **laboheme** s'engage à vous accompagner tout au long de votre développement.

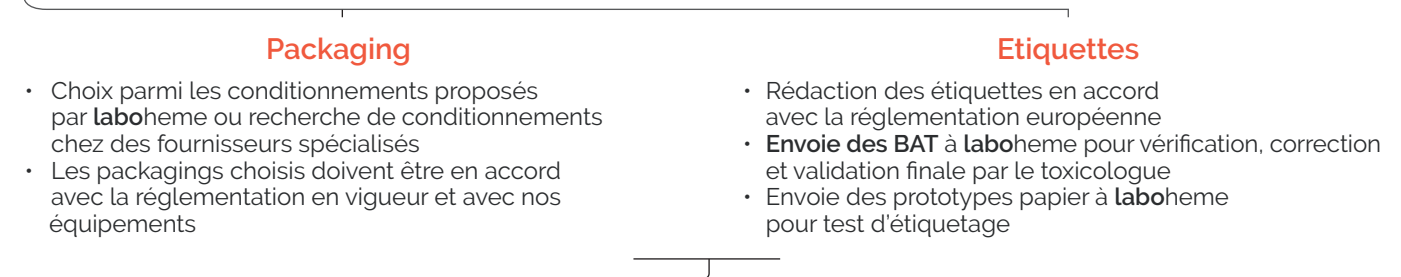
Chaque projet étant unique, et la durée des étapes étant souvent dépendante de vous, nous ne pouvons pas vous donner de délai standard.

Voici un résumé de la marche à suivre (qui peut varier en cas de modification des formules existantes) :

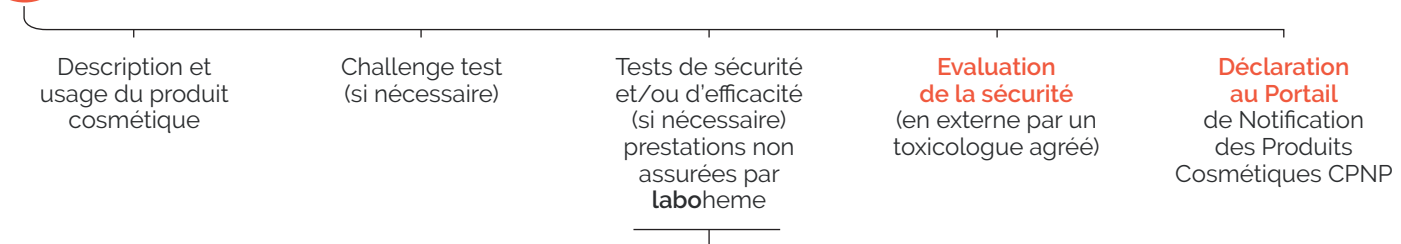
1 ELABORATION DU CAHIER DES CHARGES



2 GESTION DU PROJET



3 CONSTITUTION DU DOSSIER COSMÉTIQUE un DIP pour chaque produit



4 COMMANDE dès que le DIP est complet



*Politique d'échantillons

Laboheme ne fabrique pas d'échantillons. Lorsque vous souhaitez un premier aperçu de nos produits, il faut passer une commande de produits finis. Du moment que vous êtes inscrits sur notre interface, vous bénéficiez d'un tarif préférentiel (le tarif revendeur).

Légende photo :

1 / Camille • 2 / Geoffrey • 3 / Françoise • 4 / Joanne • 5 / Murielle • 6 / Nathalie
7 / Rose-Marie • 8 / Claudie • 9 / Charlène • 10 / Guillaume • 11 / Michel Pobeda
12 / Isabelle • 13 / Joëlle



Se rencontrer, et apprendre à se connaître. Voilà un point essentiel sur lequel nous insistons dès le début de votre projet. Venir nous voir dans notre manufacture de Vierzon vous permet de comprendre nos méthodes de travail artisanal...et ainsi pouvoir revendiquer ce travail « fait main » qui nous tient tant à cœur. Prochainement, nous vous accueillerons aussi dans notre boutique L'Arbre à Beurre à Paris sur rendez-vous.

Vous avez deux interlocuteurs privilégiés qui sont **Geoffrey** et **Charlène** (02 18 26 00 45) pour la relation générale.

Pour le suivi de vos commandes en cours vous pouvez vous adresser à **Nathalie** (02 18 26 00 41).

Vous pouvez aussi contacter directement **Joanne** (02 18 26 00 44) pour la production, **Guillaume** (02 18 26 00 46) pour les expéditions et **Françoise** (02 48 51 36 77) pour la comptabilité, si un problème les concerne directement.

A bientôt chez Laboheme

COSMÉTIQUE & SAVONNERIE

LA NOUVELLE COSMÉTIQUE SOUS VOTRE MARQUE

N'hésitez pas à venir à notre rencontre :

Laboratoire laboheme
25 route du Vieux Domaine
18100 VIERZON

Horaires d'ouverture :

Lundi, Mardi, Jeudi : 8h-17h
Mercredi : 8h-16h
Vendredi : 8h-12h